

AGRESIV
MEDIA
ADVERTISING

PORTOFOLIU PRODUSE

FORMATE OUTDOOR

www.agresivmedia.ro

BACKLIT



Panourile tip backlit sunt suporturi publicitare iluminate, care permit trecerea luminii prin poster, pentru a asigura un nivel ridicat de vizibilitate. Backlit-urile pot avea o suprafata de 8 mp, 12 mp, 18 mp, 24 mp, up to 36 sau 48 mp. Backlit-urile sunt amplasate pe pamant sau pe fatade ale cladirilor, in principalele orase, in zonele cu trafic ridicat : intersectii, strazi si bulevarde. Tip poster: vinyl (PVC)

BILLBOARD



Panourile de tip billboard sunt cele de dimensiuni mari, vizibile de la distanta. Billboard-urile pot avea o suprafata de 6 mp, 12 mp, 18 mp, 24 mp, pana la 32 sau 37 mp. Ele sunt amplasate de obicei de-a lungul drumurilor in fiecare oras, dar pot se pot afla de asemenea pe cladiri sau fatade ale acestora si chiar direct pe pamant. Tip poster: hartie blueback sau autoadeziva – depinde de durata campaniei.

SCROLLER



Panourile de tip scroller sunt cele dinamice, iluminate din interior, cu 3 sau 5 postere care ruleaza intr-o ordine prestabilita, pentru o anumita durata (de obicei intre 10 si 20 secunde). Aceste panouri sunt amplasate in zonele centrale din principalele orase, fiind considerate locatii premium. Ele creeaza un impact de cinci ori mai mare decat panourile standard, in principal datorita dinamicii lor.

STATIE & CITYLIGHT



Suporturile outdoor de tip citylight si statie sunt panouri iluminate de 1,76 mp, destinate in special traficului pietonal.
Acestea sunt de obicei amplasate pe pamant, dar si pe pereti in statiile de metrou.
Tip poster: white back.

TRANSIT & DIRECTIONAL PANELS



Publicitatea pe tranzit foloseste in general spatiile aflate in interiorul sau la exteriorul vehiculelor de transport public, cum sunt autobuzele, troleibuzele si tramvaiele.

Panourile directionale sunt acele placute publicitare care au ca scop directionarea publicului catre advertiser. Ele includ steaguri, panouri sau casete luminoase pe stalpi.

SUBWAY



In afara de panourile standard cum sunt cele de tip citylight, billboard si backlit, reseaua de metrou creeaza numeroase oportunitati de branduire: casete luminoase in interiorul trenurilor, floor graphic pe peron, decorarea stalpilor, a scarilor, a scaunelor de pe peron, a abonamentelor de calatorie.



Unipoluri-le sunt panouri outdoor de foarte mari dimensiuni. Ele pot avea o suprafata de 40-80 mp. Fiind pozitionate pe drumuri nationale si autostrazi circulate, unipol-urile sunt vizibile de pe ambele sensuri de mers.

Tip poster: PVC digital, montat pe o rama metalica.

TRIVISION



Acest tip de panouri este recomandat in cazul brand-urilor recunoscute. Locatiile se afla in zone cu trafic ridicat.

Panourile de tip trivision creeaza un impact puternic si sunt foarte atractive.

Aceste panouri sunt ideale pentru campanii de imagine ca si pentru campanii tactice.



MESH & PVC



PRISME

